

“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) – MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”. Componente 1
“Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido all’Università” Investimento 1.6 “Orientamento attivo
nella transizione scuola-università finanziato dall’Unione europea – NextGeneration EU”

PROGETTO DI ORIENTAMENTO-PROGRAMMI UNIMARCONI

Finalità normative del progetto

Ai sensi del d.m. 934/2022, art. 3, comma 2, i corsi di orientamento sono progettati, programmati e realizzati dalle Istituzioni, tenuto conto delle migliori esperienze già diffuse nel sistema della formazione superiore e della più ampia finalità di promuovere un raccordo tra aspirazioni degli alunni, competenze per l’occupabilità, scelta del percorso di studio e profili risultanti dalla formazione e richiesti dal mondo del lavoro. Tali corsi non possono, pertanto, avere finalità auto promozionali della singola Istituzione, ma hanno l’obiettivo di consentire all’alunno di:

- a) conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza, informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;
- b) fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
- c) autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;
- d) consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;
- e) conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

NOVITA' MINISTERIALE PER AS 25-26

“La partecipazione ai corsi di orientamento potrà essere estesa a decorrere dall’anno scolastico 2025/2026 anche ad alunni e ed alunne iscritti e iscritte alla Scuola Secondaria di secondo grado che hanno già conseguito un attestato per la medesima misura in un diverso corso di orientamento, erogato presso la stessa Istituzione o in altre Istituzioni in un precedente anno scolastico. Inoltre potranno essere conseguiti dallo stesso alunno più attestati per diversi corsi di orientamento purché rilasciati da differenti Istituzioni all’anno scolastico 2025-2026”

La durata dei corsi è in totale di 15 ore ciascuno, per almeno 2/3 in presenza. Al termine dei corsi, sulla base della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso, viene rilasciato direttamente dal Ministero, l’attestato di frequenza. Per la realizzazione dei corsi verranno accolti i fabbisogni delle scuole, personalizzando calendari e contenuti. L’Unimarconi propone n.05 Programmi.

1. Be You: scopri te stesso. Scopri il tuo valore. Percorso di conoscenza e sviluppo del proprio potenziale.
Destinatari: alunni del primo, secondo anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.
2. Cosa voglio fare da grande? Orientamento alla scelta del percorso universitario e alle scelte delle professioni
Destinatari: alunni del terzo, quarto e quinto anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.
3. Io sarò grande. Diventare adulti, diventare protagonisti della propria vita.
Destinatari: alunni del **terzo, quarto e quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado che **hanno partecipato alle precedenti edizioni** ad uno dei percorsi: “Be You: scopri te stesso”, “Cosa voglio fare da grande?”.
4. Orientarsi nella società digitale. Le competenze e la comunicazione per affrontare le sfide del futuro tra metaverso e intelligenza artificiale
Destinatari: alunni del **terzo, quarto e quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.
5. Dall’idea all’impresa, come costruire una start up
Destinatari: alunni del **quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.

1. **Be You: scopri te stesso**

Scopri il tuo valore. Percorso di conoscenza e sviluppo del proprio potenziale

Destinatari: alunni del **primo, secondo anno della scuola** secondaria superiore di secondo grado.

Contenuti del Corso

Il corso intende fornire agli studenti un supporto nei primi due anni delle scuole superiori. Le esperienze di ricerca e orientamento nelle classi oltre il biennio hanno messo in luce, infatti, che il momento di passaggio da un grado all'altro del percorso scolastico è uno dei momenti più critici, delicati e emotivamente intensi dell'esperienza degli studenti. E' nei primi due anni, quando ancora si è nell'obbligo scolastico, che si gioca la decisione di "rimanere", che si dà senso alla scelta fatta e si ha la possibilità di cambiare e prendere altre strade. E' nei primi due anni, ancora, che si deve imparare a destreggiarsi tra senso di responsabilità e senso di ingiustizia (senza soccombere né all'uno né all'altro) verso gli altri studenti e i professori, non sempre percepiti come Compagni e Maestri nel viaggio che si sta compiendo. E' in quei primi due anni, soprattutto, che si definisce l'immagine di sé come studente e come individuo autonomo rispetto alla famiglia e rispetto al gruppo dei pari. Date queste premesse, *Orientare* nel biennio delle scuole superiori significa insegnare a distinguere tutto ciò che viene fatto, per dirlo con uno dei libri più influenti sulle scelte scolastiche, "per amore o per forza". Vuol dire aiutare i ragazzi e le ragazze del biennio a tirare fuori il loro sé autentico e a costruire un'immagine positiva della scuola e dell'apprendimento in aula e con la classe.

Obiettivi:

Autovalutazione e valorizzazione delle proprie conoscenze e del proprio talento. Supporto nella verifica e consolidamento di competenze strategiche (come ad esempio l'intelligenza emotiva, la gestione del conflitto o la capacità di apprendere e cambiare) utili alla riuscita del percorso scolastico, alla gestione delle dinamiche di classe e alla crescita personale.

Attività:

Il corso prevede diversi tipi di attività che saranno modulati e configurati anche tenendo conto delle caratteristiche della scuola, della classe e dei ragazzi e ragazze. Tutte le attività sono pensate come didattica attiva, partecipativa e laboratoriale alternando tra momenti di riflessione individuale (anche attraverso il supporto di schede tematiche), di lavoro in piccoli gruppi (come ad esempio il role playing o la realizzazione di testi o video per raccontare esperienze e trasmettere contenuti alla classe) e momenti di apprendimento/confronto/dibattito con tutta la classe con il supporto di slide o video selezionati.

2. Cosa voglio fare da grande? Orientamento alla scelta del percorso universitario e alle scelte delle professioni

Destinatari: alunni del **terzo, quarto e quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.

Contenuti del Corso

Il corso intende fornire agli studenti un supporto nel processo decisionale che li attende alla fine della scuola superiore, scelta non a caso definita *cruciale* nei manuali di sociologia dell'educazione. *Cruciale* perché chiama in causa le aspettative familiari, le condizioni oggettive del mercato del lavoro, il confronto con il gruppo dei pari, il successo scolastico ottenuto, i sogni più profondi e, non da ultimi, il talento (spesso nascosto) e la disponibilità a prendersi un impegno (sempre sottostimato). *Cruciale*, ancora, perché dopo il diploma si è letteralmente in un crocevia in cui ogni strada è possibile, ognuna buona ma non tutte adatte, non tutte praticabili. L'esperienza della ricerca sociale mostra come in questa scelta i ragazzi e le ragazze costruiscono un proprio *mapping* con cui orientarsi: se un piccolo gruppo ha ben presente cosa fare, la maggior parte di essi vaglia più opzioni contemporaneamente e sceglie all'ultimo minuto, spesso senza una vera e propria strategia. Cruciale, infine, perché è vissuta su un piano fortemente identitario e forse, più che rispondere al "cosa farò", è una scelta che ha a che fare con il "chi sarò". È una scelta che nei racconti degli stessi studenti rimanda al destino, a momenti cruciali della propria biografia, a incontri e relazioni decisive. La posta in gioco è il proprio progetto di vita (che passa per l'accademia e la professione).

Obiettivi

- Sviluppare la propria consapevolezza e le proprie competenze di auto orientamento col fine di meglio focalizzare il proprio progetto di vita, non solo in ambito accademico ma anche in ambito professionale.
- Far emergere le proprie attitudini e potenzialità in una visione assertiva dell'autopercezione
- Acquisire strumenti di analisi del mondo del lavoro

Attività

Il corso prevede diversi tipi di attività che saranno modulati e configurati anche tenendo conto delle caratteristiche della scuola, della classe e dei ragazzi e ragazze. Tutte le attività sono pensate come didattica attiva, partecipativa e laboratoriale alternando tra momenti di riflessione individuale (anche attraverso il supporto di schede tematiche), di lavoro in piccoli gruppi (come ad esempio il role playing o la realizzazione di testi o video per raccontare esperienze e trasmettere contenuti alla classe) e momenti di apprendimento/confronto/dibattito con tutta la classe con il supporto di slide o video selezionati.

3. Io sarò grande. Diventare adulti, diventare protagonisti della propria vita

Destinatari: alunni del **terzo, quarto e quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado che **hanno partecipato alle precedenti edizioni** ad uno dei percorsi: “Be You: scopri te stesso”, “Cosa voglio fare da grande?”.

Contenuti del Corso

Il corso nasce come naturale seguito dei percorsi di orientamento *Be You* e *Cosa voglio fare da grande*. Se la prima esperienza si concentra sulla costruzione dell'immagine di sé e la seconda sulle domande sul futuro, questo percorso “*Io sarò grande*” invita studenti e studentesse a riflettere sul significato e sul valore del diventare adulti. “Grandi” come persone capaci di realizzare i propri progetti, come cittadini e cittadine consapevoli, come protagonisti e protagoniste della propria vita. L'adolescenza oggi non è solo un passaggio, ma un tempo che si dilata e, spesso, rimane sospeso. L'ingresso nell'età adulta tarda a compiersi e prende forma come condizione emergente, fragile, incerta. In questo spazio si intrecciano la ricerca di autonomia e di responsabilità, il dialogo con le generazioni passate, i dubbi e le paure davanti a un mondo segnato da crisi, l'equilibrio tra autenticità e riconoscimento sociale. L'educazione – intesa come studio, ma anche come discernimento e riflessività – diventa allora una risorsa decisiva per accompagnare questa ricerca e trasformarla in crescita. L'obiettivo principale è riscoprire l'esperienza adolescenziale come spazio generativo e non di semplice attesa dell'età adulta. Un vero e proprio laboratorio in cui sperimentare, qui e ora, la propria grandezza possibile e iniziare ad accogliere l'adulthood come orizzonte desiderabile.

Attività

La metodologia, oltre ai momenti alternati di nozioni teoriche e attività in gruppi con l'ausilio di strumenti come il role-playing, prevede come protagonista il learning by-doing, proprio ad attestare l'importanza del raggiungimento di “questa” autonomia.

Obiettivi

- Fare leva sull'autonomia di studenti e studentesse andando a potenziare alcune soft skills su cui si è lavorato nelle precedenti edizioni, si fa riferimento in particolar modo a presa di decisione, autonomia, pensiero critico, comunicazione efficace.
- Acquisire autonomia decisionale e pensiero critico per sviluppare la propria consapevolezza e le proprie competenze di auto orientamento.
- Acquisire strumenti di analisi del mondo del lavoro

4. Orientarsi nella società digitale. Le competenze e la comunicazione per affrontare le sfide del futuro tra metaverso e intelligenza artificiale

Destinatari: alunni del **terzo, quarto e quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.

Contenuti del corso

Il corso esplora la trasformazione della società digitale, dal web tradizionale agli scenari emergenti della realtà virtuale e dell'intelligenza artificiale. Verranno affrontati i principali nodi concettuali: il cambiamento delle forme di comunicazione, la ridefinizione delle competenze necessarie per vivere e lavorare in ambienti digitali, il rapporto tra tecnologia e valori. Una parte sarà dedicata ai rischi (disinformazione, esclusione digitale, dipendenza dagli algoritmi) e alle opportunità (nuove professioni, ambienti di apprendimento immersivi, strumenti di co-creazione). Il filo conduttore sarà la ricerca di un "umanesimo digitale", capace di integrare innovazione e responsabilità.

Obiettivi

Il corso mira a fornire agli studenti strumenti critici e pratici per:

- comprendere le caratteristiche e le sfide della società digitale;
- acquisire competenze trasversali (tecniche, cognitive, etiche) per muoversi in contesti digitali complessi; sviluppare capacità di comunicazione autentica e consapevole, anche in ambienti mediati da AI e metaverso;
- favorire la cittadinanza digitale, l'inclusione e l'uso responsabile delle tecnologie;
- stimolare creatività, problem solving e apprendimento continuo come risorse per affrontare il futuro.

Attività

Le attività saranno progettate in chiave interattiva e laboratoriale per analizzare casi studio reali sull'uso di AI e metaverso in diversi settori ed esercitarsi nella valutazione critica delle fonti e nell'individuazione dei bias algoritmici; realizzare micro-progetti creativi che integrino tecnologie emergenti e dimensione etica; discutere in gruppo scenari futuri, elaborando proposte su come costruire un ecosistema digitale inclusivo.

5. Dall'idea all'impresa, come costruire una start up

Destinatari: alunni del **quinto** anno della scuola secondaria superiore di secondo grado.

Contenuti del Corso

Nel corso Gli alunni scopriranno come trasformare una semplice idea in un'idea di business, ossia in un'idea sfruttabile commercialmente. Verranno forniti strumenti ed attitudini per promuovere l'autoimprenditorialità, affinché non solo si sviluppi l'abitudine ad elaborare e validare in continuazione nuove idee, ma anche a far sì che le buone idee imprenditoriali possano essere realizzate, attraverso l'attuazione di un modello di entrepreneurship sviluppato direttamente dal docente.

Attraverso un percorso sequenziale, gli studenti prendono confidenza con i principali strumenti operativi e tools tecnici prontamente applicabili, che li aiutino a lavorare sulla propria idea, a validarla, a modificarla e ad implementarla. Dallo sviluppo dell'idea di business al finanziamento, dalla ricerca dei finanziamenti all'avvio dell'attività, fino al suo consolidamento. Nel corso vengono affrontate le principali teorie organizzative e le strategie di impresa, al fine di affinare le capacità manageriali e imprenditoriali che devono integrarsi per garantire che la potenza creativa e innovativa dell'imprenditore si realizzi con una fase esecutiva strutturata e pianificata.

Obiettivi:

Diffondere i valori della "cultura del fare d'impresa" e della cultura dell'auto-imprenditorialità, fornendo agli studenti degli strumenti operativi e delle tecniche trasversali in grado di potenziare il loro apprendimento durante l'intero percorso scolastico, favorendo l'attitudine imprenditoriale, sviluppandone la capacità di agire in proprio per realizzare un'idea imprenditoriale.

Attività

Analizzare Case Studies di Start Up Innovative. Esplorare i Business Model Canvas e relative tools operativi per trasformare un'idea in un business esplorando le diverse forme di finanziamento: Business Angels, fondi di Venture Capital e il crowdfunding.

Contatti

Per maggiori informazioni le scuole interessate possono contattare la referente del progetto:

Prof.ssa Concetta Mercurio

E-mail: orientamento.scuole@unimarconi.it

Tel. +39-06-37725639

Mob. +39-331-6379479